

Date de session :

---

### **Objectifs :**

Cette formation permet aux artistes et porteurs de projets musicaux d'acquérir une vision complète de la production musicale indépendante.

Les participants apprendront à structurer, financer et promouvoir leur projet de A à Z : de la création artistique à la distribution, en passant par les droits d'auteur, la gestion budgétaire et la communication professionnelle.

Elle vise à rendre chaque stagiaire autonome dans la production, la diffusion et la valorisation de sa musique.

### **Prérequis :**

Savoir lire et écrire le français, maîtriser les bases de l'outil informatique (Mac ou PC), connaître les musiques actuelles. Une pratique musicale régulière est souhaitée.

### **Public concerné :**

Cette formation s'adresse aux artistes-interprètes, musiciens, producteurs, managers et porteurs de projets souhaitant développer une production musicale indépendante ou se reconverter dans la gestion de projet artistique.

### **Qualification des intervenants :**

Formateur professionnel expérimenté dans la production musicale, la stratégie artistique et le développement d'artistes.

### **Moyens pédagogiques et techniques :**

EVENT-FORMATIONS

HUB OREGON - 116 Rue Vermentino ZAC NICOPOLIS 83170 BRIGNOLES

Tél. 07 56 22 21 61 – [contact@event-formations.com](mailto:contact@event-formations.com)

SARL au capital de 10000 € – RCS DRAGUIGNAN 948 725 130 – SIRET 94872513000025 – NAF 8559B

Date de session :

---

Supports de cours numériques et papier, matériel audio-visuel, démonstrations pratiques, ateliers d'écriture et sessions en studio professionnel.

La pédagogie repose sur une alternance théorie / pratique et des échanges autour des projets personnels des stagiaires.

### **Durée et effectifs:**

35 heures.

6 stagiaires.

### **Programme :**

Jour 1 – Introduction à la production musicale et environnement professionnel Demi-journée

1Présentation du formateur et des stagiaires : parcours, projets, attentes

Comprendre les fondamentaux de la production musicale et de la réalisation artistique

Identifier les intervenants clés du processus de création

Découvrir la notion d'œuvre musicale enregistrée : droits d'auteur et droits voisins

Connaître les structures de gestion collective (SACEM, ADAMI, SPEDIDAM, SCPP, SPPF, SPRE...)

Demi-journée 2Identifier les différents revenus d'un artiste et les sources de revenus musicaux (physiques et numériques)

Comprendre l'écosystème professionnel de la musique enregistrée

Découvrir les métiers et acteurs de la filière musicale : manager, label, éditeur, distributeur

Jour 2 – Production et structuration du projet musical Demi-journée 1Comprendre la chaîne de production et de fabrication d'un disque (physique & digital)

Identifier les principaux contrats : artiste, licence, édition, distribution, management

Demi-journée 2Définir les objectifs artistiques et professionnels de son projet

Identifier son public cible et son positionnement

Établir un plan d'action stratégique et un rétroplanning de sortie

Développer et consolider son réseau professionnel

Jour 3 – Financement, plan d'action et aides à la production Demi-journée 1Établir un budget prévisionnel et un plan d'action concret

### **EVENT-FORMATIONS**

HUB OREGON - 116 Rue Vermentino ZAC NICOPOLIS 83170 BRIGNOLES

Tél. 07 56 22 21 61 – [contact@event-formations.com](mailto:contact@event-formations.com)

SARL au capital de 10000 € – RCS DRAGUIGNAN 948 725 130 – SIRET 94872513000025 – NAF 8559B

Date de session :

---

Créer les outils de pilotage du projet (tableau de dépenses, ressources, échéances)

Demi-journée 2 Identifier les financements disponibles (aides publiques, organismes, appels à projets, partenariats)

Monter un dossier de demande d'aide à la création, production ou diffusion

Comprendre les alternatives : crowdfunding, mécénat, coproduction

Jour 4 – Création, écriture et pratique en studio Demi-journée 1 Atelier d'écriture collective et individuelle

Analyse de textes existants : structure, métrique, rime, musicalité

Exercices d'écriture guidée selon contraintes et thématiques

Rappel des bases du droit d'auteur et de la protection des œuvres

Demi-journée 2 Visite et découverte du studio d'enregistrement professionnel « Le Candelon »

Démonstration d'une session studio : préparation, prise de son, rôle de l'ingénieur

Introduction à la M.A.O. (Digital Audio Workstation)

Bases du mixage, enregistrement et création d'une maquette audio

Jour 5 – Distribution, communication et stratégie artistique Demi-journée 1 Comprendre la post-production : mixage, mastering, formats de sortie

Maîtriser les démarches administratives : SDRM, mentions légales, protection d'œuvre

Connaître la distribution physique et digitale (Spotify, Apple Music, Deezer, Bandcamp...)

Demi-journée 2 Construire une image d'artiste : identité visuelle, logo, photos, branding

Créer un press kit professionnel (biographie, dossier presse, plan média)

Développer sa stratégie digitale (réseaux sociaux, calendrier éditorial, promotion)

Apprendre à communiquer avec les professionnels : médias, bookers, labels, attachés de presse

## **Modalités d'évaluation des acquis :**

Évaluation continue à travers des exercices pratiques, études de cas et présentation du projet artistique en fin de formation.

**EVENT-FORMATIONS**

HUB OREGON - 116 Rue Vermentino ZAC NICOPOLIS 83170 BRIGNOLES

Tél. 07 56 22 21 61 – [contact@event-formations.com](mailto:contact@event-formations.com)

SARL au capital de 10000 € – RCS DRAGUIGNAN 948 725 130 – SIRET 94872513000025 – NAF 8559B

Date de session :

---

**Sanction visée :**

Attestation de suivi de formation.

**Matériel nécessaire pour suivre la formation :**

Aucun matériel spécifique n'est requis.

**Délais moyens pour accéder à la formation :**

1 mois

**Accessibilité aux personnes en situation de handicap :**

Locaux adaptés aux personnes en situation de handicap.